

## PLANNING DE LA FORMATION À L'IUT (TEMPS PLEIN) - SÉNART



BAC+3  
niveau II

FC

2019-2020  
Sénart  
Fontainebleau

## L.P. E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

# ECOM

### OBJECTIFS

L'objectif de cette formation est de comprendre les spécificités du marketing digital et du e-commerce, d'être à la fois opérationnel sur les principaux outils de l'environnement numérique actuel et de maîtriser les concepts et pratiques professionnelles du marketing numérique. À l'issue de cette formation, les détenteurs de la licence doivent acquérir un savoir-faire opérationnel leur permettant de développer ou de participer à des projets digitaux, d'exercer la responsabilité d'une e-boutique ou de l'e-marketing de l'entreprise et de gérer la communication en ligne de toute organisation.

### DÉBOUCHÉS

Cette formation professionnalisante vise à l'insertion professionnelle et n'a pas vocation à permettre une poursuite d'études. Voici **quelques exemples de postes** que cette formation permet d'occuper après une courte expérience :

- > chef de projet digital communication, relation client ;
- > responsable de boutique en ligne ;
- > responsable e-marketing ;
- > community manager ;
- > concepteur de sites et applications mobiles.

### COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- > Les stratégies du e-marketing
- > La communication digitale, réseaux sociaux, e-publicité
- > Conception et rédaction de sites et applications mobiles
- > Le développement de sites sur des plateformes type wordpress
- > Le e-commerce et sa logistique
- > La relation clients en ligne
- > Initiation graphique
- > Le référencement

### SPÉCIFICITÉS

Temps plein :

- 35h/semaine
- IUT (Liesaint 77)  
du 30 septembre 2019 au 12 juin 2020
- IUT (Fontainebleau 77)  
du 19 septembre 2019 au 19 juin 2020

### Les +

de la formation

Les compétences des étudiants sont développées **autour de cinq axes** :

- la communication et gestion de l'information (e-reputation, référencement, réseaux sociaux...);
- la distribution et la vente (e-commerce) ;
- la gestion de la relation clients (e-CRM) ;
- la gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés ;
- la gestion de projets.

09 2019 SEPTEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

10 2019 OCTOBRE						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

11 2019 NOVEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

12 2019 DÉCEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

01 2020 JANVIER						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

02 2020 FÉVRIER						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

03 2020 MARS						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

04 2020 AVRIL						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

05 2020 MAI						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

06 2020 JUIN						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### Légende

Date limite de demande de financement le  
19/06/2019 (Fontainebleau), le 30/06/2019 (Sénart)

- Rentrée / Fin des cours
  - Congés et jours fériés
  - Stage pratique en entreprise
- Soutenances en septembre 2020

## PLANNING - CAMPUS DE FONTAINEBLEAU

09 2019 SEPTEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

10 2019 OCTOBRE						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

11 2019 NOVEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

12 2019 DÉCEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

01 2020 JANVIER						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

02 2020 FÉVRIER						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

03 2020 MARS						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

04 2020 AVRIL						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

05 2020 MAI						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

06 2020 JUIN						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## PRÉ-REQUIS

- > Avoir une expérience professionnelle significative
- > Avoir un diplôme bac+2 ou obtenir le droit d'entrer en formation par le biais de la procédure de validation des acquis professionnels et personnels (VAPP)

## MODALITÉS D'ADMISSION

L'admission se déroule en 2 étapes :

- > Examen du dossier de candidature (**disponible sur : <https://canel.iutsf.org>**)
- > Entretien avec le responsable pédagogique de la formation

## CONTRÔLE DES CONNAISSANCES :

La licence professionnelle est délivrée aux stagiaires qui ont obtenu une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20 ainsi que la moyenne aux UE4 et UE5.

**FINANCEMENT :** Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter ([seve.fc@iutsf.org](mailto:seve.fc@iutsf.org))

**Quel que soit votre statut (salarié, intérimaire, demandeur d'emploi, indépendant, agent public),** vous pouvez mobiliser votre Compte Personnel de Formation (<https://www.mon-compteactivite.gouv.fr/cpa-public/>) pour suivre une formation certifiante (Licence professionnelle). Vous pouvez consulter le montant de vos droits acquis en euros en allant sur votre Compte Personnel de Formation.

Si le montant indiqué sur votre CPF ne couvre pas la totalité du coût de la formation, vous pouvez bénéficier d'abondements de votre employeur.

**Pour les salariés et les intérimaires :**

> **Action de formation à l'initiative de votre employeur :** Prise en charge du coût de la formation et de la rémunération par votre employeur dans le cadre du plan de développement des compétences, et éventuellement de votre Compte Personnel de Formation (cf infra).

> **Action de formation certifiante (Licence professionnelle) à votre initiative :** Prise en charge partielle ou totale du coût de la formation et de la rémunération dans le cadre du CPF de transition sous certaines conditions.

## SPÉCIFICITÉS

- Temps plein
- 35h/semaine
- 6 300 euros
- 170 euros de droits d'inscription

## LIEU DE FORMATION ET CONTACTS

### IUT Sénart Fontainebleau Campus de Sénart

Rue Georges Charpak 77567 Lieusaint Cedex  
Responsable pédagogique  
**Laurent Mannarelli**

### Campus de Fontainebleau

Route forestière Hurtaut 77300 Fontainebleau  
Responsable pédagogique  
**Laure Perraud**

Service Formation Continue

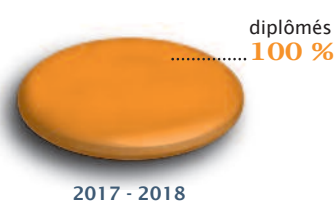
**Gina Domingues**

Tél. 01 64 13 44 95

Fax. 01 64 13 45 05

[seve.fc@iutsf.org](mailto:seve.fc@iutsf.org)

## STATISTIQUES - Sénart



## PROGRAMME ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

Matières	Nb heures
<b>UE1 : Les fondamentaux du marketing digital</b>	<b>145</b>
Marché du marketing digital et ses enjeux	30
E-marketing	35
Droit du numérique et du commerce électronique	20
Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique	40
La rédaction web	20
<b>UE2 : Cœur de métier : communication, marketing, e-commerce</b>	<b>140</b>
La communication digitale	40
Marketing direct en ligne et e-crm	25
E-commerce et stratégie de distribution multicanale	35
Logistique du e-commerce	15
Études de marché en ligne	25
<b>UE3 : Le projet digital</b>	<b>150</b>
Création de sites Internet (conception et rédaction)	40
Les stratégies de référencement	20
Les plateformes de e-commerce	50
La gestion des BDD	15
La gestion de projet	25
<b>UE4 : Projet tuteuré</b>	<b>90</b>
<b>UE5 : Mémoire professionnel</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>525</b>

## PLAN D'ACCÈS

