

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE ▶ BUT

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

COMMUNICATION, GRAPHISME, DÉVELOPPEMENT, AUDIOVISUEL

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) forme en 3 ans des technicien.nes dans les secteurs du design interactif,
du développement web et multimédia ainsi que de la communication et de la gestion de projet numérique.

Tout au long des six semestres de formation, l'étudiant acquiert un ensemble de compétences et de savoir-faire dans les métiers du multimédia et de l'internet faisant de lui un technicien multimédia polyvalent. Le diplômé MMI est formé aux outils et pratiques professionnels allant de la conception et au développement de produits multimédia à la mise en oeuvre de stratégies de communication en passant par la création de contenus adaptés aux Web et aux médias sociaux.

▼ SÉNART
but.mmi@iutsf.org

FA : ALTERNANCE
FI : INITIALE

Toutes les infos ici →

La spécialisation par parcours dès le quatrième semestre permet de donner une teinte au profil de l'étudiant qui tout en gardant sa polyvalence propre à MMI peut renforcer certains aspects de la formation.

Avec le parcours Création numérique, les étudiants seront à même de concevoir et réaliser des contenus multimédias dans les domaines du design graphique et interactif ou de l'audiovisuel, tout en gardant pour objectif, notamment, la communication via des dispositifs numériques. Le parcours Développement web et dispositifs interactifs, a pour objectif de former des étudiants préparés aux enjeux du développement d'applications mobiles et de sites web ainsi qu'à la maîtrise des outils et langages informatiques utilisés en web ou en Réalité Virtuelle.

Ces différents apprentissages se font en cours magistraux, en travaux dirigés, en travaux pratiques, en stage et en Situation d'Apprentissage et d'Évaluation (pédagogie de projet). À l'issue de sa formation, le diplômé possède les connaissances théoriques et pratiques suffisantes pour rentrer sur le marché du travail ou se spécialiser en poursuivant ses études. Le BUT MMI peut se faire en formation initiale ou en formation en alternance à partir de la 2e année.

▼ L'ORGANISATION

Formation initiale classique (BUT1, 2 et 3) ou formation en Alternance (BUT2 et 3).

- Formation sur 6 semestres de début septembre à fin juin.

Parcours disponibles :

- Création numérique
- Développement web et dispositifs interactif

- Pour les FI stage en 2e année (10 à 12 semaines de stage) et stage en 3e année (12 à 14 semaines).
- Sortie possible à la fin du 4e semestre (DUT).
- Sortie à la fin du 6e semestre (B.U.T.).
- Des projets SAÉ permettent aux étudiant.e.s d'expérimenter une situation d'autonomie en activité professionnelle.

▼ L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La formation couvre tous les champs du multimédia et de l'internet : animation de communautés, création vidéo, conception de contenus, plan de communication, réalisation de produits et supports de communication, développement d'applications multimédia et mobiles, programmation et design de site internet. La majorité des projets portés par les enseignants sont transversaux et interdisciplinaires.

La formation permet aussi de valoriser les initiatives des étudiants. Elle favorise par ailleurs des situations d'apprentissages professionnelles et conduit les étudiants à réaliser un portfolio numérique.

BACHELOR UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE ▶ BUT

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

COMMUNICATION, GRAPHISME, DÉVELOPPEMENT, AUDIOVISUEL

▼ LES + DE LA FORMATION

Une pédagogie fondée sur :

- La synthèse entre compétences techniques et compréhension des enjeux du multimédia dans le monde socio-économique et dans le domaine de la communication.
- L'innovation : la formation met l'accent sur des méthodes pédagogiques innovantes, avec plus de travail en autonomie ou en mode projet.
- L'équilibre entre des cours magistraux, des travaux dirigés, des travaux pratiques et des projets en autonomie.
- Deux parcours : Création Numérique et Développement Web / Dispositifs Interactifs.
- Possibilité de partir à l'étranger et valider le semestre 3 dans un établissement partenaire (Québec).
- Des partenariats avec des lieux culturels et des institutions.

▼ PARCOURS ET COMPÉTENCES

Les 5 blocs de compétences de la formation

- Comprendre les écosystèmes pour permettre à l'étudiant d'être acteur de sa formation.
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe.
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer.
- Développer pour le WEB et les médias numériques.
- Entreprendre dans le secteur du numérique.

▼ LES CONDITIONS D'ADMISSION

- Candidature : www.parcoursup.fr
- Bac

▼ LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le ou la diplômé.e de MMI peut exercer des fonctions très diverses juste après le BUT (Débutant) parmi lesquelles :

- Pour le parcours Web : Intégrateur.rice-développeur.se web, webmestre-web designer, Développeur.euse d'applications mobiles, et après quelques années : chef.fe de projet multimédia, lead developpeur.euse.
- Pour le parcours Création Numérique : Chargé de communication, infographiste, web designer, chargé.e de référencement web, rédacteur.trice web, UX designer, et après quelques années : chef de projet multimédia, chef de projet de communication digitale, responsable de communication.



IUT Sénart Fontainebleau - Service communication - Octobre 2026 - crédit : illustration générée par l'IA Firefly

UPEC
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
IUT SENART FONTAINEBLEAU

Plus d'informations sur **parcoursup.fr**
Toutes les informations de la formation sur **iutsf.u-pec.fr**

RESPONSABLE DE FORMATION :
Marie PERES-LEBLANC - marie.leblanc@u-pec.fr

GESTIONNAIRE PÉDAGOGIQUE :
Fama FALL - fama.fall@u-pec.fr

CAMPUS MOISSY
240 rue de la Motte • 77550 Moissy-Cramayel