

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

SÉNART

FI / FA*

*FI : Initiale / FA : Alternance

@ but.mmi@iutsf.org



ÉDITO Charlotte Mariel - Cheffe de département

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) forme en 3 ans des technicien.nes dans les secteurs de la communication, du design, du développement web, de l'audiovisuel et de la gestion de projet digital.

Tout au long de la formation qui dure 6 semestres, l'étudiant acquiert un ensemble de compétences et de savoir-faire dans les métiers du multimédia.

Il apprend à mettre en forme une stratégie de communication tout en créant et gérant les médias nécessaires à sa mise en œuvre de façon cohérente et pertinente.

Il s'approprie des outils d'infographie en vue d'une intégration web et comprend comment programmer une application mobile. Ces différents apprentissages se font en cours magistraux, en travaux dirigés, en travaux pratiques, en stage ou en Situation d'Apprentissage et d'Évaluation (un travail de groupe supervisé par un enseignant).

À l'issue de sa formation, le diplômé possède les connaissances théoriques et pratiques suffisantes pour rentrer sur le marché du travail ou pour poursuivre vers une spécialisation, à l'université ou ailleurs.

Le BUT MMI peut se faire en formation initiale ou en formation en alternance à partir de la 2^{ème} année.

Nous proposons dès le début de la 2^{ème} année, deux parcours de BUT permettant aux étudiants de se spécialiser :

- Création numérique
- Stratégie de communication numérique et design d'expérience
- Développement WEB et dispositifs interactifs

ORGANISATION DE LA FORMATION

Formation initiale classique

- Formation sur 6 semestres de début septembre à fin juin (à raison d'environ 1000h la 1^{ère} année, 850h la 2^{ème} année + 10 à 12 semaines de stage, 800h la 3^{ème} année + 12 à 14 semaines de stage)
- Sortie possible à la fin du 4^{ème} semestre = DUT
- Sortie à la fin du 6^{ème} semestre = B.U.T.

- Des projets SAE (sur les 3 ans d'une durée totale d'environ 600h) permettent aux étudiant-e-s d'expérimenter une situation d'autonomie en activité professionnelle

Formation en alternance en 2^{ème} et 3^{ème} année

LES + DE LA FORMATION

Une pédagogie fondée sur :

- L'harmonie entre compétences techniques et compréhension des enjeux du multimédia dans le monde socio-économique et dans le domaine de la communication.
- L'innovation - la formation met l'accent sur des méthodes pédagogiques innovantes, avec plus de travail en autonomie ou en mode projet.
- L'équilibre entre des cours magistraux, des travaux dirigés, des travaux pratiques et des projets en autonomie
- Trois parcours : Création Numérique & Stratégie de Communication Numérique, Design d'Expérience et Développement WEB et Dispositifs Interactifs
- Possibilité de partir à l'étranger et valider le semestre 3 dans un établissement partenaire (Québec)
- Des partenariats avec des lieux culturels et des institutions

POURSUITES D'ÉTUDES

Possibilité à la sortie DUT en 120 ECTS (4 semestres) :

- En licence générale: Information et communication, marketing, informatique...
- En licence professionnelle

Possibilité à la sortie B.U.T. en 180 ECTS (6 semestres) :

- En école d'ingénieur (ESIPE, IMAC, EFREI, ESIEE, ...) ou dans une école multimédia (IMAC, Les Gobelins,...)

CONDITIONS D'ADMISSION

- Candidature : www.parcoursup.fr
- Bac

PÉDAGOGIE

La formation couvre tous les champs du multimédia : animation de communautés, création vidéo, conception de contenus, plan de communication, réalisation de produits et supports de communication, développement d'applications multimédia et mobiles, programmation et design de site internet. La majorité des projets portés par les enseignants sont transversaux. Ainsi, les étudiants travaillent sur des sujets interdisciplinaires et questionnent des enjeux socio-écologiques. La formation permet aussi de valoriser les initiatives des étudiants. Elle favorise par ailleurs des situations d'apprentissages professionnelles et conduit les étudiants à réaliser un portfolio numérique.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le ou la diplômé-e MMI peut exercer des fonctions très diverses parmi lesquelles : intégrateur-riche-développeur-se web, gestionnaire de communauté (community manager), assistant-e chef-fe de projet multimédia, infographiste (informatique, audiovisuel, imprimerie, édition), WEB designer, etc.

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.parcoursup.fr

Et retrouvez toutes les informations de la formation sur <http://www.iutsf.u-pec.fr> et sur <https://iutmmi.fr/>

CONTACTS :

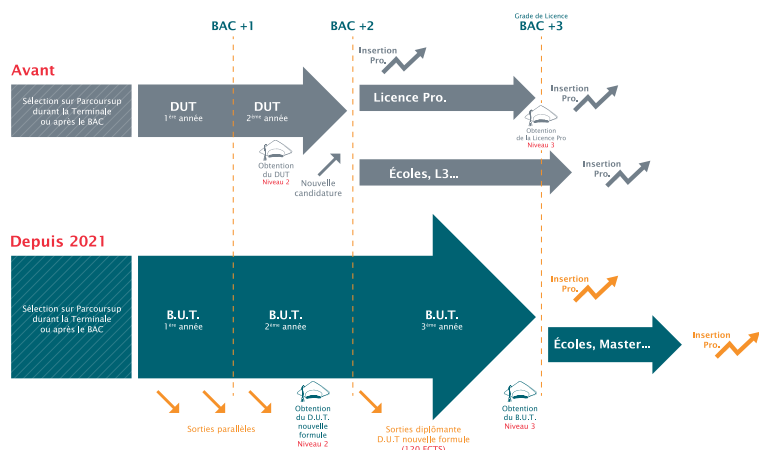
Charlotte Mariel
charlotte.mariel@iutsf.org

Bâtiment H
Rue de la Motte 77550 Moissy-Cramayel



LES PARCOURS ET LES COMPÉTENCES

Le B.U.T. de nouvelles perspectives pour les étudiants et les employeurs



Les 5 blocs de compétences de la formation

- Comprendre les écosystèmes pour permettre à l'étudiant d'être acteur de sa formation
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le WEB et les médias numérique
- Entreprendre dans le secteur du numérique

LES THÈMES PRINCIPAUX DANS L'ENSEIGNEMENT

(Le détail du programme de la formation est consultable sur le site du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.)

BUT 1	BUT 2	BUT 3
Mathématiques	Développement Front-Back	Développement Front-Back
Création WEB	Design d'expérience	Écriture multimédia
Stratégie de communication	Design interactif	Dispositif interactif
Graphisme	Motion design	3D jeux-vidéo
Audiovisuel	Anglais	Webmarketing
Culture et droit du numérique	Création numérique	Anglais
Anglais	Stratégie de communication numérique	

Parcours 1 : Création Numérique

	B.U.T. 1	B.U.T. 2	B.U.T. 3	Diplôme
BC 1 - Comprendre	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 2 - Concevoir	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 3 - Exprimer	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3
BC 4 - Développer	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 5 - Entreprendre	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3

Parcours 2 : Stratégie de Communication Numérique et Design d'expérience

	B.U.T. 1	B.U.T. 2	B.U.T. 3	Diplôme
BC 1 - Comprendre	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 2 - Concevoir	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3
BC 3 - Exprimer	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 4 - Développer	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 5 - Entreprendre	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3

Parcours 3 : Développement web et dispositifs interactifs

	B.U.T. 1	B.U.T. 2	B.U.T. 3	Diplôme
BC 1 - Comprendre	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 2 - Concevoir	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 3 - Exprimer	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 4 - Développer	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3
BC 5 - Entreprendre	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3