



ÉDITO Charlotte Mariel - Cheffe de département

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) forme en 3 ans des techniciens dans les secteurs de la communication, du design, du développement web, de l'audiovisuel et de la gestion de projet digital.

Tout au long de la formation qui dure 6 semestres, l'étudiant acquiert un ensemble de compétences et de savoir-faire dans les métiers du multimédia.

Il apprend à mettre en forme une stratégie de communication tout en créant et gérant les médias nécessaires à sa mise en oeuvre de façon cohérente et pertinente.

Il assimile des outils d'infographie en vue d'une intégration web et comprend comment programmer une application mobile. Ces différents apprentissages se font en cours magistraux, en travaux dirigés, en travaux pratiques, en stage ou en projet tutoré (un travail de groupe supervisé par un enseignant).

À l'issue de sa formation, le diplômé possède les connaissances théoriques et pratiques suffisantes pour rentrer sur le marché du travail ou pour poursuivre vers une spécialisation, à l'université ou ailleurs.

Le BUT MMI peut se faire en formation initiale ou en formation en alternance à partir de la 2^{ème} année.

Nous proposons aux semestres 5 et 6 deux parcours de BUT permettant aux étudiants de se spécialiser :

- **Création numérique**
- **Stratégie de communication numérique et design d'expérience**

ORGANISATION DE LA FORMATION

Formation initiale classique

- Formation sur 6 semestres de début septembre à fin juin (à raison d'environ 1 000h la 1^{ère} année, 850h la 2^{ème} année + 10 à 12 semaines de stage, 800h la 3^{ème} année + 12 à 14 semaines de stage)
- Sortie possible à la fin du 4^{ème} semestre = DUT
- Sortie à la fin du 6^{ème} semestre = B.U.T.

- Des projets tutorés (sur les 3 ans d'une durée totale d'environ 600h) permettent aux étudiant-e-s d'expérimenter une situation d'autonomie en activité professionnelle

Formation en alternance en 2^{ème} et 3^{ème} année

- Le rythme de l'alternance est de 2 semaines en entreprise et 2 semaines à l'IUT

LES + DE LA FORMATION

Une pédagogie fondée sur :

- la transversalité - la formation permet à la fois d'acquérir des compétences techniques et de comprendre les enjeux du multimédia dans le monde socio-économique et dans le domaine de la communication.
- L'innovation - la formation met l'accent sur des méthodes pédagogiques innovantes, avec plus de travail en autonomie ou en mode projet.
- Deux parcours : Création numérique & Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience

POURSUITES D'ÉTUDES

Possibilité à la sortie DUT en 120 ECTS (4 semestres) :

- en licence générale: Information et communication, marketing, informatique...
- en licence professionnelle

Possibilité à la sortie B.U.T. en 180 ECTS (6 semestres) :

- en école d'ingénieur (ESIPE, IMAC, EFREI, ESIEE, ...) ou dans une école multimédia (IMAC, Les Gobelins,...)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le ou la diplômé-e MMI peut exercer des fonctions très diverses parmi lesquelles : intégrateur-riche-développeur-se web, gestionnaire de communauté (community manager), administrateur-riche de réseaux, assistant-e chef-fe de projet multimédia, infographiste (informatique, audiovisuel, imprimerie, édition), web designer, etc.

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.parcoursup.fr
Et retrouvez toutes les informations de la formation sur <http://www.iutsf.u-pec.fr>



FI / FA

FI : Initiale / FA : Alternance

CONDITIONS D'ADMISSION

- Candidature : www.parcoursup.fr
- Bac
- Amphi de présentation de la formation et de recrutement



dut.mmi@iutsf.org



CONTACTS :

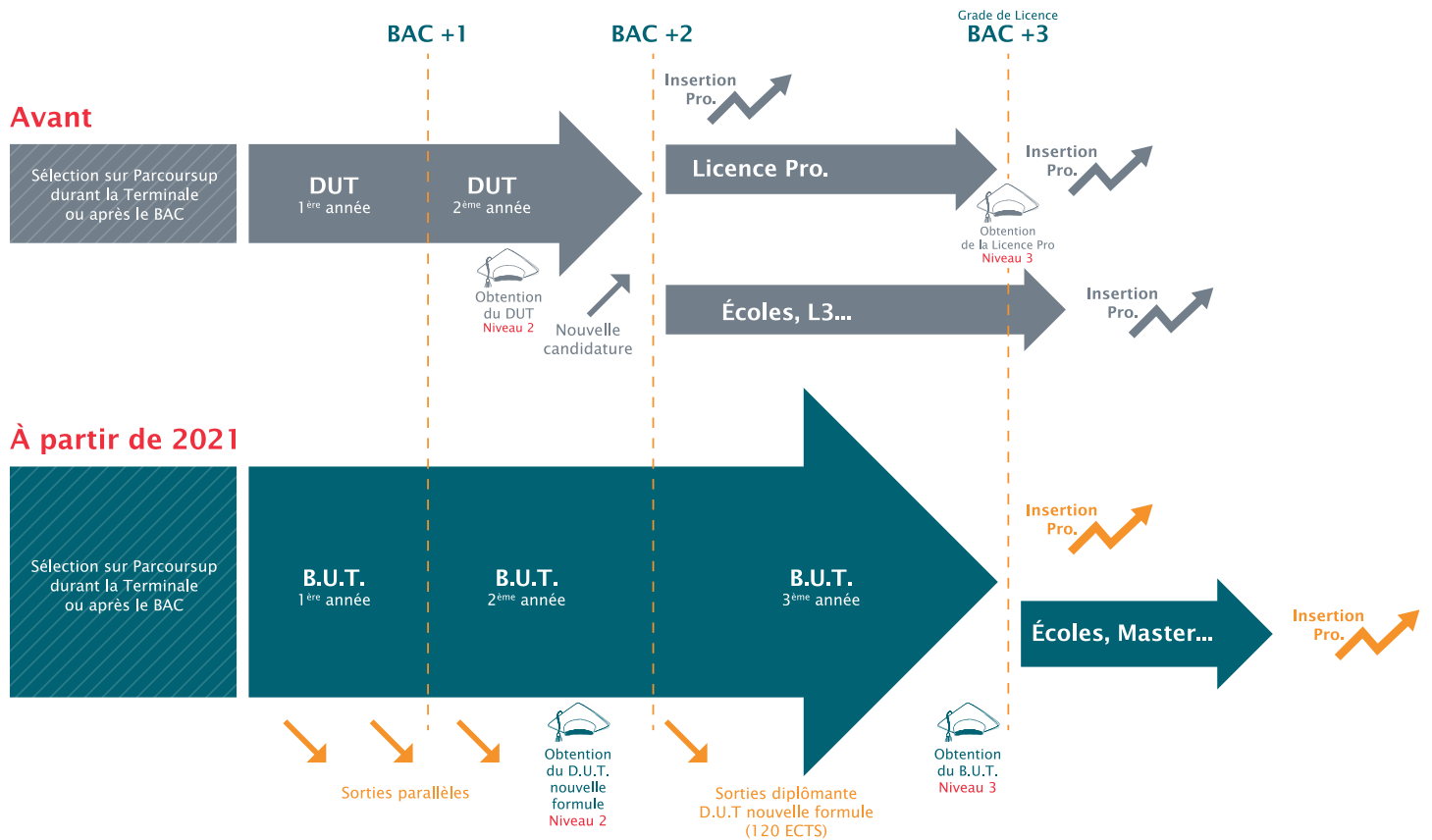
Charlotte Mariel
charlotte.mariel@iutsf.org

36 Rue Georges Charpak 77567 Lieusaint Cedex
01 64 13 44 90



LES PARCOURS ET LES COMPÉTENCES

Le B.U.T. de nouvelles perspectives pour les étudiants et les employeurs



Parcours 1 : Création Numérique

	B.U.T. 1	B.U.T. 2	B.U.T. 3	Diplôme
BC 1 - Comprendre	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 2 - Concevoir	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 3 - Exprimer	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3
BC 4 - Développer	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 5 - Entreprendre	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3

Parcours 2 : Stratégie de Communication Numérique et Design d'expérience

	B.U.T. 1	B.U.T. 2	B.U.T. 3	Diplôme
BC 1 - Comprendre	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 2 - Concevoir	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3
BC 3 - Exprimer	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 4 - Développer	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 2	Niveau 2
BC 5 - Entreprendre	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 3