

L.P. MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ·E DE COMMUNICATION CHARGÉ·E DE COMMUNICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DES ASSOCIATIONS

Pré-requis

- Avoir une expérience professionnelle significative,
- Avoir un BAC+2 ou un diplôme équivalent ou obtenir le droit d'entrer en formation par le biais de la procédure de validation des acquis professionnels et personnels (VAPP).

Modalités d'admission

L'admission se déroule en 2 étapes :

- Examen du dossier de candidature (disponible sur : <https://canel.iutsf.org>)
- Entretien avec le responsable pédagogique de la formation.

Contrôle des connaissances

- La licence professionnelle est délivrée aux stagiaires qui ont obtenu une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20 ainsi que minimum 10/20 aux UE stage et projet tuteuré.

Date limite de financement :
14 juin 2020

CONTACT

Responsables pédagogiques
Bruno Rémy & Benjamin Ferron

Service Formation Continue
seve.fc@iutsf.org
Tél.: 01.64.13.44.95
Fax : 01.64.13.45.05

OBJECTIFS

L'objectif de la licence professionnelle Communication des associations et des collectivités est de former des professionnel·le·s capables de :

- Collaborer à la conception d'une politique de communication et suivre sa mise en œuvre,
- Rédiger l'ensemble des supports de communication,
- Utiliser les outils du print et du web,
- Organiser les relations avec la presse et plus généralement contribuer au développement des relations publiques de l'association ou de la collectivité.

DÉBOUCHÉS

- Assistant·e de communication.
- Chargé·e de communication.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Élaborer un diagnostic et un plan de communication,
- Suivre les relations avec les partenaires,
- Organiser des événements,
- Organiser les relations presse,
- Concevoir et rédiger l'ensemble des supports de communication,
- Maîtriser les outils de la chaîne graphique (PAO) et du web,
- Développer les ressources de l'association.

LES + DE LA FORMATION

- 67% des enseignements dispensés par des professionnel·le·s de la communication.
- Une formation rattachée à un département de communication reconnu.
- Une pédagogie active.
- Une licence pro qui a fait ses preuves : 15 années d'existence.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TARIFS

Temps plein :

- 32h/semaine
- 14 septembre 2020 au 30 juin 2021
- UFR de Lettres, langues et sciences humaines, département de Communication politique et publique (Créteil 94)

Stage pratique en entreprise :

Rythme mercredi au vendredi :

- du 1^{er} octobre 2020 au 18 décembre 2020 • du 13 janvier 2021 au 19 février 2021
- du 3 mars 2021 au 16 avril 2021 • du 5 au 28 mai 2021
- 7200 euros • 170 euros de droits d'inscription



FINANCEMENT

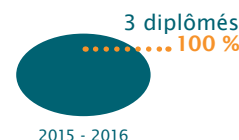
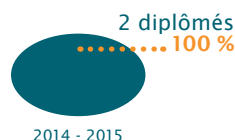
Quel que soit votre statut (salarié, intérimaire, demandeur d'emploi, indépendant, agent public), vous pouvez mobiliser votre Compte personnel de Formation (<https://www.moncompteactivite.gouv.fr/espace-prive/html/#/>) pour suivre une formation certifiante (DUT, Licence professionnelle). Vous pouvez consulter le montant de vos droits acquis en euros en allant sur votre Compte Personnel de Formation.

Si le montant indiqué sur votre CPF ne couvre pas la totalité du coût de la formation, vous pouvez bénéficier d'abondements de votre employeur.

Pour les salariés et les intérimaires :

- **Action de formation à l'initiative de votre employeur** : Prise en charge du coût de la formation et de la rémunération par votre employeur dans le cadre du plan de développement des compétences, et éventuellement de votre Compte Personnel de Formation (cf infra).
- **Action de formation certifiante (DUT, Licence professionnelle) à votre initiative** : Prise en charge partielle ou totale du coût de la formation et de la rémunération dans le cadre du CPF de transition sous certaines conditions.

STATISTIQUES



PROGRAMME ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

Matières	Nb heures
UE1 : Institutions, associations, médias	91
Les institutions publiques en France	21
Histoire et fonctionnement des associations	14
Droit spécialisé : droit de la communication	14
Journalisme et communication	14
Communication publique et associative	28
UE2 : Analyse et stratégie de communication	77
Diagnostic et plan de communication	28
Stratégie de communication sur le web	14
Veille informationnelle	14
Relations presse	21
UE3 : Langages et techniques (1)	98
Écriture professionnelle	32
Écriture professionnelle en anglais	10
Community Management	21
Atelier de production	35
UE3 : Langages et techniques (2)	133
Sémiologie des supports de communication	14
PAO, chaîne graphique, imprimerie	63
Conception web	42
Communication événementielle	14
UE4 : Pratique de la communication	201
Méthodologie de projets	21
Ateliers de production (journal)	25
Ateliers de production en anglais (journal)	10
Projet tutoré	45
Mémoire professionnel	100

Calendrier pédagogique	
Rentrée	14 septembre 2020
Périodes de stage :	Rythme du mercredi au vendredi du 1er octobre au 18 décembre du 13 janvier au 19 février du 3 mars au 16 avril du 5 au 28 mai
Périodes de congés :	Du 21 décembre au 3 janvier Du 22 au 28 février Du 19 avril au 1er mai 11 novembre - Armistice 1er janvier - Saint Sylvestre
Jours fériés :	5 avril - lundi de Pâques 13 mai - l'Ascension 24 mai - lundi de Pentecôte
Fin de la formation :	30 juin 2021

CONTACT

UFR de Lettres, langues et sciences humaines
département de communication
politique et publique
Avenue du Général de Gaulle
94010 Créteil

<https://www.iutsf.u-pec.fr/>

PLAN D'ACCÈS

