

LICENCE PRO – MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ·E DE COMMUNICATION CHARGÉ·E DE COMMUNICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DES ASSOCIATIONS

CRÉTEIL

Lieu de formation

UFR de Lettres, Langues et Sciences Humaines, département de Communication
Politique et Publique

L'objectif de la licence professionnelle communication des associations et des collectivités est de former des professionnels capables de :

- collaborer à la conception d'une politique de communication et suivre sa mise en œuvre ;
- rédiger l'ensemble des supports de communication ;
- utiliser les outils du print et du web ;
- organiser les relations avec la presse et plus généralement contribuer au développement des relations publiques de l'association ou de la collectivité.

CONDITIONS D'ADMISSION

- **Formation en alternance**
 - > Dossier de candidature,
 - > Lettre de candidature de 3 pages,
 - > CV détaillé + Entretien.
- **Formation continue**
 - > Lettre de candidature de 3 pages,
 - > CV détaillé + Entretien.
- **Comment candidater en ligne ?**
 - > En ligne sur le site : <https://canel.iutsf.org> à partir du 1^{er} février.
 - > Date limite de retour des dossiers : 30 avril 2020.
 - > Entretiens : mai 2020.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- > Rythme de l'alternance : 3 jours en entreprise et 2 jours formation en rythme régulier
- > Cours à l'Université les lundis et mardis,
- > En entreprise : les mercredis, jeudis et vendredis + congés scolaires.

LES + DE LA FORMATION

- > **67%** des enseignements dispensés par des professionnels de la communication
- > Une formation rattachée à un département de communication reconnu
- > Une pédagogie active
- > Une licence pro qui a fait ses preuves : 15 années d'existence

APRÈS LA LICENCE PRO

- **Débouchés professionnels**
 - > Assistant·e de communication
 - > Chargé·e de communication (web / événementiel / réseaux)



FI / FA / FC

* FI : Initiale / FA : Alternance / FC : Continue



PARTENARIATS :

- Conseil départemental du Val-de-Marne
- Les employeurs de la promotion 2019 :
- Conseil départemental du Val-de-Marne,
 - Ville de Paris,
 - Grand Paris Sud
- La Maison des Potes - Aurore



lp.communication@iutsf.org



<http://www.iutsf.u-pec.fr/>

CONTACTS :

Responsables pédagogiques :
Bruno Rémy et Benjamin Ferron
remy@u-pec.fr - benjamin.ferron@u-pec.fr
Assistante pédagogique : Céline Prigent
celine.prigent@u-pec.fr
Tél. : 01 64 13 43 52



Contenu pédagogique

MATIÈRES	COMPÉTENCES ATTENDUES	NB HEURES
▲ UE 1 INSTITUTIONS, ASSOCIATIONS, MÉDIAS		91
1.1. Les institutions publiques en France		21
1.2. Histoire et fonctionnement des associations		14
1.3. Droit spécialisé : droit de la communication		14
1.4. Journalisme et communication		14
1.5. Communication publique et associative		28
▲ UE 2 : ANALYSE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION		77
2.1. Diagnostic et plan de communication		28
2.2. Stratégie de communication sur le web		14
2.3. Veille informationnelle		14
2.4. Relations presse		21
▲ UE 3 : LANGAGES ET TECHNIQUES (1)		98
3.1.A. Écriture professionnelle		32
3.1.B. Écriture professionnelle en anglais		10
3.2. Community Management		21
3.3. Atelier de production		35
▲ UE 3 : LANGAGES ET TECHNIQUES (2)		133
4.1. Sémiologie des supports de communication		14
4.2. PAO, chaîne graphique, imprimerie		63
4.3. Conception web		42
4.4. Communication événementielle		14
▲ UE 4 : PRATIQUE DE LA COMMUNICATION DES ASSOCIATIONS ET DES COLLECTIVITÉS		70
5.1. Méthodologie de projets		21
5.2.A Ateliers de production (journal)		25
5.2.B Ateliers de production en anglais (journal)		10
5.3. Projet tutoré		7
5.4. Mémoire professionnel		14

TÉMOIGNAGES :

Tania – Promotion 2019

« Après le bac, j'ai préparé un BTS Développement et Animation des Territoires Ruraux. J'ai pu y mettre en place des projets avec des acteurs très diversifiés : communes, communautés de communes, chambre d'agriculture, associations, etc. Lors d'un stage, j'ai découvert mon goût pour la communication. Et c'est ce qui m'a amenée à postuler pour la licence pro Chargé.e de communication de l'UPEC.

J'y ai fait mon apprentissage dans un espace culturel. Je me suis particulièrement investie dans la communication digitale mais aussi dans les relations avec le public. J'ai apprécié dans la promotion la diversité des profils, source d'enrichissement mutuel

Deux mois après l'obtention de ma licence, j'ai été embauchée dans un syndicat agricole à statut associatif : Jeunes Agriculteurs de l'Yonne. Je suis animatrice réseau du département. L'association organise des événements tout au long de l'année : promotion des métiers, aide à l'installation pour les jeunes exploitants, fête de l'agriculture... Com' interne, com' externe, mise en place de projets : je n'ai pas le temps de m'ennuyer. »

Gabrielle – Promotion 2019

« La licence professionnelle m'a permis de reprendre mes études de communication après 2 ans de pause. Cette formation, théorique et professionnalisante, donne une base solide pour démarrer sa vie professionnelle. Mes professeurs m'ont guidée tant durant la formation que lors de ma recherche d'emploi. Les cours sur le fonctionnement des collectivités et des associations m'est d'une grande utilité aujourd'hui

Tout juste diplômée, j'ai trouvé un poste rapidement en tant qu'assistante de communication à l'IUT de Créteil-Vitry, et grâce à mes cours je me suis tout de suite sentie dans mon élément ! »

Laura – Promotion 2017

« C'est lors d'un stage en BTS Assistante de Manager où j'ai dû créer un livret d'accueil que j'ai eu envie de faire de la communication. J'ai donc intégré la licence pro de l'UPEC en contrat d'apprentissage avec l'association Act'Art, l'opérateur culturel du département de Seine et Marne. Je ne regrette absolument pas ce choix, qui m'a ouvert beaucoup de portes avec la spécialisation dans le champ des associations et des collectivités. C'est grâce à cela qu'aujourd'hui je travaille à la Communauté de Communes de la Brie Nangisienne comme chargée de communication web et événementielle. »