

**PRÉ-REQUIS**

- Avoir une expérience professionnelle significative.
- Avoir un BAC+2 ou un diplôme équivalent ou obtenir le droit d'entrer en formation par le biais de la procédure de validation des acquis professionnels et personnels (VAPP).

CONDITIONS D'ADMISSION

Admission en 3 étapes :

- Examen du dossier de candidature (disponible sur : <https://canel.iutsf.org>).
- Entretien avec le responsable pédagogique de la formation.

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- La licence professionnelle est délivrée aux stagiaires qui ont obtenu une moyenne générale égale ou supérieure à 10/20.

DATE LIMITE DE FINANCEMENT :
30/06/24 (SÉNART)
16/06/24 (FONTAINEBLEAU)



EDUNIVERSAL
CLASSEMENT 2024
LICENCES BACHELORS
ET GRANDES ÉCOLES

CONTACT**Responsables Pédagogiques**

Laurent Mannarelli (Sénart)

lp-ecom@iutsf.org

Florence Drillon (Fontainebleau)

lp-ecomf@iutsf.org

Service Formation Continue

seve.fc@iutsf.org

Tél : 01.64.13.44.95

Fax : 01.64.13.45.05

OBJECTIFS

L'objectif de cette formation est de comprendre les spécificités du marketing digital et du e-commerce, d'être à la fois opérationnel sur les principaux outils de l'environnement numérique actuel et de maîtriser les concepts et pratiques professionnelles du marketing numérique.

À l'issue de cette formation, les détenteurs de la licence doivent acquérir un savoir-faire opérationnel leur permettant de développer ou de participer à des projets digitaux, d'exercer la responsabilité d'une e-boutique ou de l'e-marketing de l'entreprise et de gérer la communication en ligne de toute organisation.

DÉBOUCHÉS

Cette formation professionnalisante vise à l'insertion professionnelle et n'a pas vocation à permettre une poursuite d'études.

Voici quelques exemples de postes que cette formation permet d'occuper après une courte expérience :

- Chef de projet digital communication, relation client.
- Responsable de boutique en ligne.
- Responsable e-marketing.
- Community manager.
- Concepteur de sites et applications mobiles.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Les stratégies du e-marketing,
- La communication digitale, réseaux sociaux, e-publicité,
- Conception et rédaction de sites et applications mobiles,
- Le développement de sites sur des plateformes type wordpress,
- Le e-commerce et sa logistique,
- La relation clients en ligne,
- Initiation graphique,
- Le référencement.

LES + DE LA FORMATION

Les compétences des étudiants sont développées autour de cinq axes :

- La communication et gestion de l'information (e-reputation, référencement, réseaux sociaux...).
- La distribution et la vente (e-commerce).
- La gestion de la relation clients (e-CRM).
- La gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés.
- La gestion de projets.

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE ECOM

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TARIFS**Temps plein :**

- 35h/semaine
- À Lieusaint du 30/09/24 au 6/06/2025
- À Fontainebleau du 16/09/24 au 6/06/2025

Stage pratique en entreprise :

Sénart : du 7/10/24 au 28/05/25 (semaines complètes)

Du 7 au 11/10/24, du 21 au 25/10/23, du 12 au 15/11/23, du 25 au 29/11/24, du 9 au 13/12/23, du 6 au 10/01/25, du 20 au 24/01/25, du 3 au 7/02/25, du 17 au 28/02/25, du 10 au 14/03/25, du 24 au 28/03/25, du 7 au 18/04/25, du 5 au 9/05/25, du 19 au 28/05/25

Fontainebleau : du 25/09/24 au 16/05/25

Rythme du mercredi au vendredi : Du 25/09/24 au 25/10/24, du 6/11/24 au 20/12/24, du 8/01/25 au 21/02/25, du 5/03/25 au 18/04/25, le 30/04/25, le 7/05/25, les 15 et 16/05/25.

- 6 800 euros • 175 euros de droits d'inscription

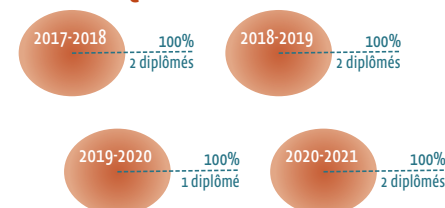
FINANCEMENT

Quel que soit votre statut (salarié, intérimaire, demandeur d'emploi, indépendant, agent public), vous pouvez mobiliser votre Compte Personnel de Formation (<https://www.mon-compteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/>) pour suivre une formation certifiante (BUT, Licence professionnelle). Vous pouvez consulter le montant de vos droits acquis en euros en allant sur votre Compte Personnel de Formation.

Si le montant indiqué sur votre CPF ne couvre pas la totalité du coût de la formation, vous pouvez bénéficier d'abondements de votre employeur.

Pour les salariés et les intérimaires :

- **Action de formation à l'initiative de votre employeur :** Prise en charge du coût de la formation et de la rémunération par votre employeur dans le cadre du plan de développement des compétences, et éventuellement de votre Compte Personnel de Formation.
- **Action de formation certifiante (BUT, Licence professionnelle) à votre initiative :** Prise en charge partielle ou totale du coût de la formation et de la rémunération dans le cadre du CPF de transition sous certaines conditions.

STATISTIQUES

L'UPEC évalue chaque année ses dispositifs de formation. Pour connaître nos taux (satisfaction, insertion...) contactez-nous via l'adresse statistiques@iutsf.org

Retrouvez toutes les informations de la formation sur : <http://www.iutsf.u-pec.fr>

CONTENU PÉDAGOGIQUE

MATIÈRES	NB HEURES
UE 1: LES FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL	145
Marché du marketing digital et ses enjeux	.30
E-marketing	.35
Droit du numérique et du commerce électronique	.20
Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique	.40
La rédaction web	.20
UE 2: CŒUR DE MÉTIER: COMMUNICATION, MARKETING, E-COMMERCE	140
La communication digitale	.40
Marketing direct en ligne et e-crm	.25
E-commerce et stratégie de distribution multicanale	.35
Logistique du e-commerce	.15
Études de marché en ligne	.25
UE3: UE 3: LE PROJET DIGITAL	150
Création de sites Internet (conception et rédaction)	.40
Les stratégies de référencement	.20
Les plateformes de e-commerce	50
La gestion des BDD	.15
La gestion de projet	.25
UE 4: PROJET TUTORÉ	90
UE 5: STAGE	560
TOTAL: 525 h	

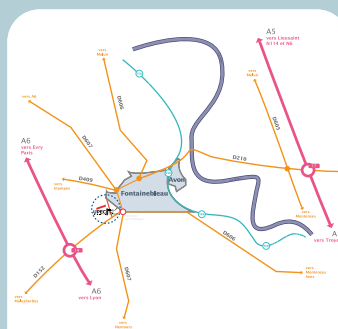
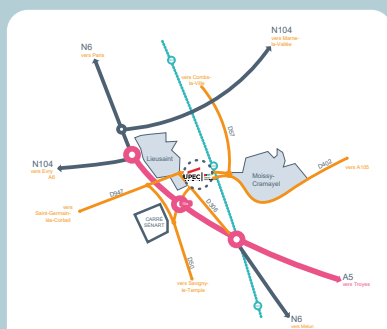
CALENDRIER PÉDAGOGIQUE FC 2024/2025

RENTRÉE	Sénart: 30/09/2024	Fontainebleau: 16/09/2024
PÉRIODES DE STAGE	Stage filé du 7/10/24 au 28/05/25 (Semaines complètes) Du 7 au 11/10/24, du 21 au 25/10/23, du 12 au 15/11/23, du 25 au 29/11/24, du 9 au 13/12/23, du 6 au 10/01/25, du 20 au 24/01/25, du 3 au 7/02/25, du 17 au 28/02/25, du 10 au 14/03/25, du 24 au 28/03/25, du 7 au 18/04/25, du 5 au 9/05/25, du 19 au 28/05/25	Stage filé du 25/09/24 au 16/05/25 Rythme du mercredi au vendredi: Du 25/09/24 au 25/10/24, du 6/11/24 au 20/12/24, du 8/01/25 au 21/02/25, du 5/03/25 au 18/04/25, le 30/04/25, le 7/05/25, les 15 et 16/05/25
PÉRIODES DE CONGÉS	Du 28 au 31/10/24, du 23/12/24 au 3/01/25, du 22 au 25/04/25	Du 28 au 31/10/24, du 23/12/24 au 3/01/25, du 24 au 28/02/25, du 22 au 25/04/25, du 28 au 30/05/25
JOURS FÉRIÉS	01/11/24, 11/11/24, 25/12/24, 01/01/25, 21/04/25, 01/05/25, 08/05/25, 29/05/25, 9/06/25	01/11/24, 11/11/24, 25/12/24, 01/01/25, 21/04/25, 01/05/25, 08/05/25, 29/05/25, 9/06/25
FIN DE FORMATION	6/06/2025	6/06/2025

CONTACT

IUT SÉNART-FONTAINEBLEAU

Campus de Sénart
36-37 rue Georges Charpak
77567 Lieusaint
Campus Fontainebleau
Route forestière Hurtault
77300 Fontainebleau
<https://www.iutsf.u-pec.fr/>



Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE