

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

📍 SÉNART ET FONTAINEBLEAU



L'objectif de cette formation est de comprendre les spécificités du marketing digital et du e-commerce, d'être à la fois opérationnel sur les principaux outils de l'environnement numérique actuel et de maîtriser les concepts et pratiques professionnelles du marketing numérique. À l'issue de cette formation, les détenteurs de la licence doivent acquérir un savoir-faire opérationnel leur permettant de développer ou de participer à des projets digitaux, d'exercer la responsabilité d'une e-boutique ou de l'e-marketing de l'entreprise et de gérer la communication en ligne de toute organisation.

CONDITIONS D'ADMISSION

- **Formation alternance**
 - > Être titulaire d'un bac+2
 - > Admission sur dossier
- **Comment candidater en ligne ?**
 - > En ligne sur le site : <https://canel.iutsf.org> à partir du 1^{er} février.
 - > Date limite de retour des dossiers : 1^{er} juillet.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **Contenu de la formation**

La formation est répartie en 5 unités d'enseignements :

 - > les fondamentaux du marketing digital comprenant les nouvelles stratégies de ce marché, le droit du numérique et l'anglais de spécialité (145h) ;
 - > le cœur de métier : communication, marketing, e-commerce, relation client (140h) ;
 - > le projet digital comprenant la création de sites internet, le référencement, les plateformes du web, la gestion de projet et l'initiation au graphisme (150h) ;
 - > le projet tutoré (90h) ;
 - > le mémoire professionnel.
 - **Rythme de l'alternance :**
 - 525 heures de formation réparties d'octobre à octobre.
- L'alternance sous forme de contrat de professionnalisation ou de contrat d'apprentissage permet aux étudiants d'être présent

une semaine sur deux en entreprise pour le campus de Sénart ou 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IUT sur le campus de Fontainebleau avec un total de 34 semaines en entreprise.

LES + DE LA FORMATION

- Les compétences des étudiants sont développées autour de sept axes :
- > la communication et gestion de l'information (e-reputation, référencement, réseaux sociaux...) ;
 - > la distribution et la vente (e-commerce) ;
 - > la gestion de la relation clients (e-CRM) ;
 - > la gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés ;
 - > la gestion de projets ;
 - > le TOEIC : certification du niveau d'anglais ;
 - > le projet tuteuré : véritable expérience à développer sur le CV en plus de l'expérience apportée par l'alternance.

APRÈS LA LICENCE PRO

- **Des débouchés professionnels nombreux**
 - > Voici quelques exemples de postes que cette formation permet d'occuper après une courte expérience :
 - chef de projet digital communication, relation client ;
 - responsable de boutique en ligne ;
 - responsable e-marketing ;
 - community manager ;
 - concepteur de sites et applications mobiles.



FI / FA / FC

* FI : Initiale / FA : Alternance / FC : Continue



PARTENARIATS :

Les contrats de professionnalisation et d'apprentissage offrent l'opportunité aux étudiants de recevoir un enseignement de la part de professionnels et de chercheurs spécialisés dans ce domaine et d'acquérir une expérience en entreprise.

Les entreprises visées sont les PME et PMI en priorité, mais aussi les start-up, les agences, les grandes entreprises et les institutions publiques.

Les professionnels intervenant dans la licence pourront mettre en relation les étudiants et les entreprises appartenant à leur environnement professionnel.



Sénart :

lp.ecom@iutsf.org

Fontainebleau :

lp.ecomf@iutsf.org



<http://www.iutsf.u-pec.fr/>

CONTACTS :

SÉNART

Responsable de la formation :
Laurent MANNARELLI
Assistante pédagogique : Maria BEDIRA
Tél : 01 64 13 41 87
34-36 rue Georges Charpak
77567 Lieusaint Cedex

FONTAINEBLEAU

Responsable de la formation : Laure PERRAUD
Assistante pédagogique : Nicole SCHNEIDER
Tél. : 01 60 74 68 21
Route Forestière Hurtault
77300 Fontainebleau



Contenu pédagogique

MATIÈRES	NB HEURES
▲ UE 1 : LES FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL	145
> Marché du marketing digital et ses enjeux.....	30
> E-marketing.....	35
> Droit du numérique et du commerce électronique.....	20
> Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique.....	40
> La rédaction web.....	20
▲ UE 2 : CŒUR DE MÉTIER : COMMUNICATION, MARKETING, E-COMMERCE	140
> La communication digitale.....	40
> Marketing direct en ligne et e-CRM.....	25
> E-commerce et stratégie de distribution multicanale.....	35
> Logistique du e-commerce.....	15
> Études de marché en ligne.....	25
▲ UE 3 : LE PROJET DIGITAL	150
> Création de sites Internet.....	40
> Les stratégies de référencement.....	20
> Les plateformes de e-commerce.....	50
> La gestion des bases de données.....	15
> La gestion de projet.....	25
▲ UE 4 : PROJET TUTEURÉ	90
▲ UE 5 : MÉMOIRE PROFESSIONNEL	
▲ TOTAL	525

TÉMOIGNAGES :

Laurent Mannarelli - Responsable de la licence professionnelle - Campus de Sénart

" Les professionnels qui enseignent dans cette licence s'impliquent énormément afin de transmettre leur savoir faire. Les alternants peuvent ainsi très rapidement mettre leurs connaissances en pratique au sein de leurs entreprises respectives. "

Laure Perraud - Responsable de la licence professionnelle - Campus de Fontainebleau

" Cette licence est une véritable opportunité pour les jeunes qui sont intéressés par le monde digital et souhaitent en faire leur métier rapidement. Il n'existe pas d'équivalent sur le marché niveau Bac+3, les autres formations spécialisées ne sont que des niveaux Bac +5. "