

DU International business and administration management (DUETI)

Domaine :

Droit - Economie - Gestion

UFR/Institut :

UPEC - IUT Sénart / Fontainebleau (IUT de Seine et Marne Sud)

Type de diplôme :

Diplôme d'université

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 2

Niveau de diplôme :

Bac + 3

Lieu(x) de formation :

Campus de Sénart

Durée des études :

1 an

Accessible en :

Formation initiale

Présentation de la formation

Ce diplôme permet aux étudiants d'inscrire leur vie professionnelle dans un univers où les échanges internationaux deviennent prépondérants.

Ils suivent un complément de formation dans leur domaine grâce à un système d'options en développant leurs connaissances du contexte international, et en les préparant à intervenir dans ce contexte; en particulier par l'utilisation de la langue anglaise comme langue d'enseignement et de communication.

Compétence(s) visée(s)

Capacité d'adaptation à des univers internationaux.

Connaissances du monde contemporain : enjeux et implication sur l'entreprise.

Connaissance du développement de l'international dans le monde de l'entreprise.

Développement de l'ouverture d'esprit et prise de conscience des diversités culturelles et de l'importance d'en tenir compte dans les échanges internationaux.

Amélioration du niveau d'anglais dans une situation d'immersion importante.

Développement des connaissances dans la langue étrangère (anglais) mais aussi des compétences de communication et de travail en équipe dans cette langue.

Poursuites d'études

Master à l'université, écoles de commerce ou d'ingénieurs.

Débouchés professionnels

Nos diplômés peuvent candidater à des postes de managers dans les secteurs d'embauche propres à chaque formation d'origine (services commerciaux et de marketing d'entreprises industrielles ou de services, moyennes et grandes distributions, ressources humaines, responsable projet, chef d'équipe, responsable production, acheteur, ...) mais plus particulièrement au sein :

- d'entreprises ouvertes à l'international ou désirant développer ce secteur,
- de filiales à l'étranger d'entreprises françaises,
- de filiales d'entreprises étrangères installées en France,
- de multinationales.

Organisation de la formation

SEMESTRE 1 : 300h 30 ECTS

UE1 : Découverte de l'environnement local
Découverte de l'environnement culturel.
Découverte de l'environnement professionnel

UE2 : Connaissance du monde contemporain : implications et

enjeux sur la vie de l'entreprise.
Economie et politique internationales
Strategic management
E-business

UE3 : Langues et Communication 1
Management interculturel
Anglais de communication
Français Langue Etrangère (pour public non francophone)

UE4 : Enseignements de spécialité 90h 9 ECTS
Option 1 : Marketing et management
Option 2 : Gestion et finance
Option 3 : Informatique et communication
Option 4 : Actions sociales et culturelles
Option 5 : Science et Industrie

SEMESTRE 2 30 ECTS

UE5 : Parcours professionnel 23 ECTS
Projet tutoré / Mémoire/ Stage
Méthodologie

UE6 : Langues et communication 2 70h 7 ECTS
Anglais de communication
Français Langue Etrangère (pour public non francophone)

Modalités d'admission en formation initiale

Les étudiants doivent également avoir un bon niveau d'anglais (6,0 à l'IELTS ou un niveau équivalent au TOEFL ou au TOEIC).

Responsables pédagogiques

Anne Migayrou

Secrétariat

Anne Migayrou
anne.migayrou@u-pec.fr